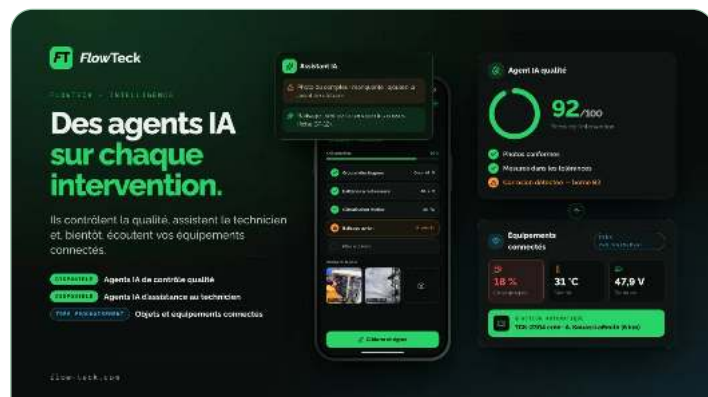


# Des visuels qui donnent envie.

Visuels haute définition par secteur, captures du produit, formats réseaux sociaux, logos et charte graphique. Libres d'utilisation pour promouvoir FlowTeck.

## VISUELS SECTEURS



IA & objets connectés

Présentation 16:9



Tous secteurs

Présentation 16:9

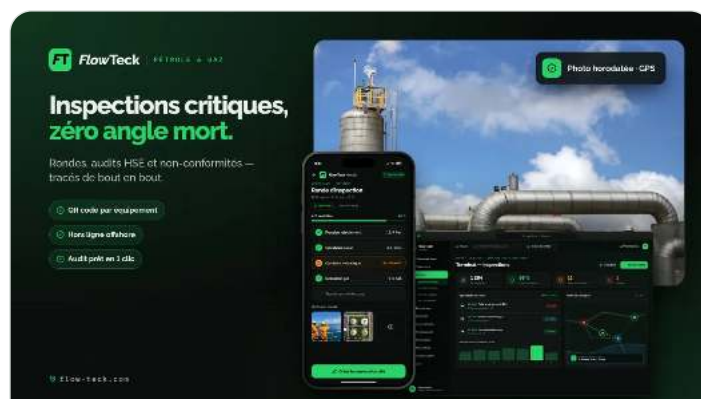
Bannière LinkedIn



Télécoms & TowerCos

Présentation 16:9

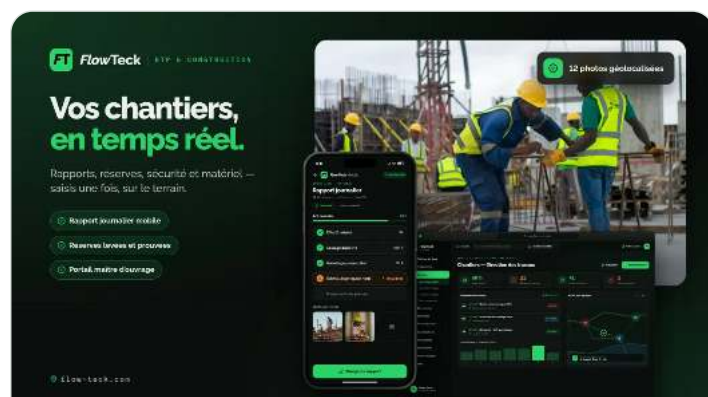
Bannière LinkedIn



Pétrole & Gaz

Présentation 16:9

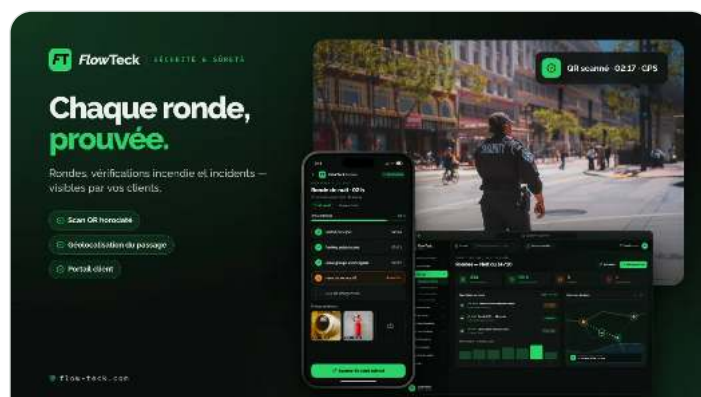
Bannière LinkedIn



BTP & Construction

Présentation 16:9

Bannière LinkedIn



Sécurité & Sûreté

Présentation 16:9

Bannière LinkedIn

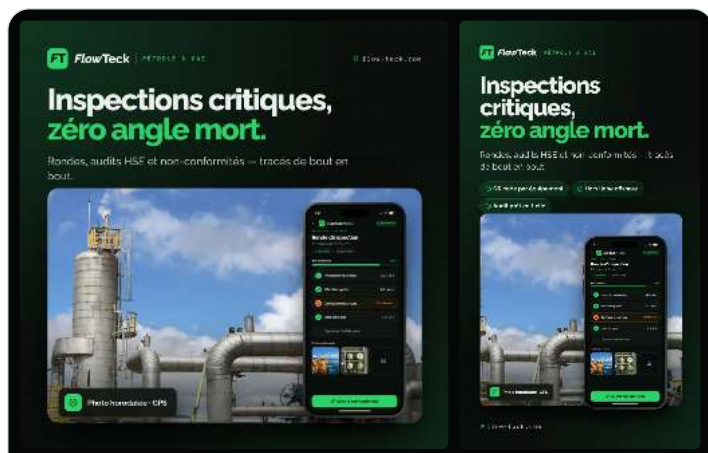
↓ Bannière LinkedIn

↓ Bannière LinkedIn

↓ Bannière LinkedIn

2160 x 2160 · 2160 x 3840 px

2160 x 2160 · 2160 x 3840 px



## Pétrole & Gaz

Post carré 1:1

Story / statut 9:16

2160 × 2160 · 2160 × 3840 px

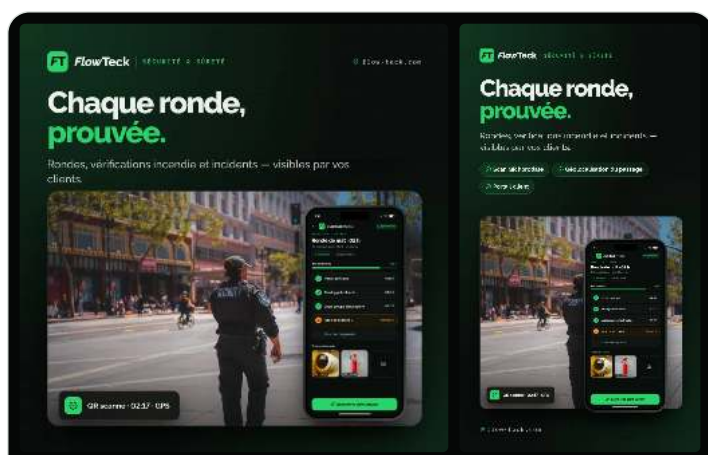


## BTP & Construction

Post carré 1:1

Story / statut 9:16

2160 × 2160 · 2160 × 3840 px



## Sécurité & Sûreté

Post carré 1:1

Story / statut 9:16

2160 × 2160 · 2160 × 3840 px

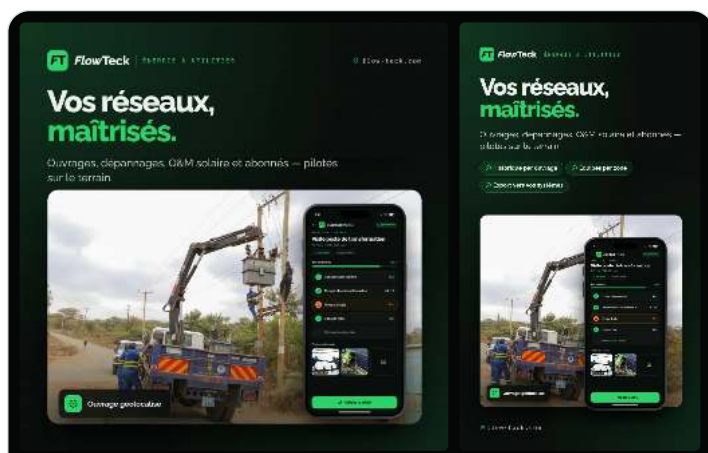


## Maintenance & Facility

Post carré 1:1

Story / statut 9:16

2160 × 2160 · 2160 × 3840 px



## Énergie & Utilities

Post carré 1:1

Story / statut 9:16

2160 × 2160 · 2160 × 3840 px

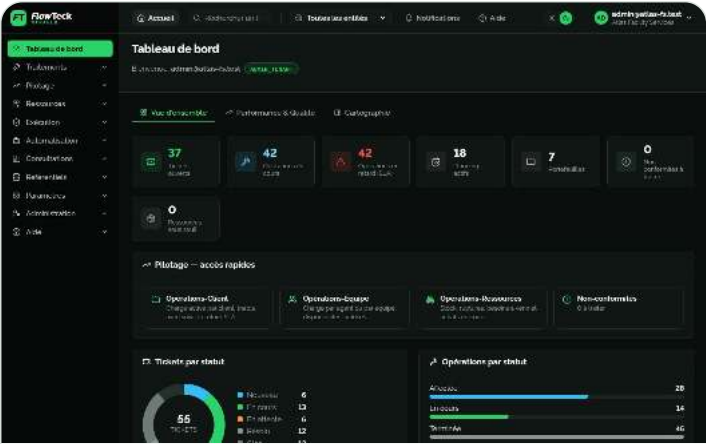


## Industrie & Mines

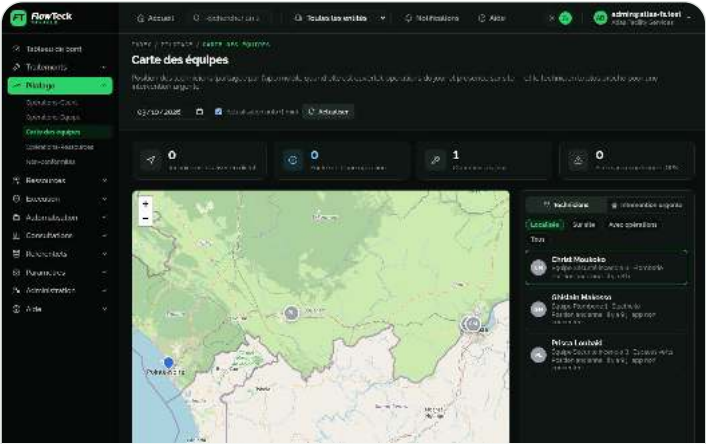
Post carré 1:1

Story / statut 9:16

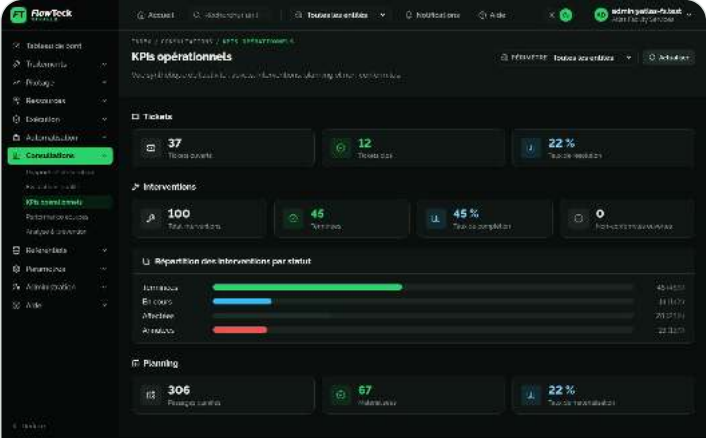
2160 × 2160 · 2160 × 3840 px



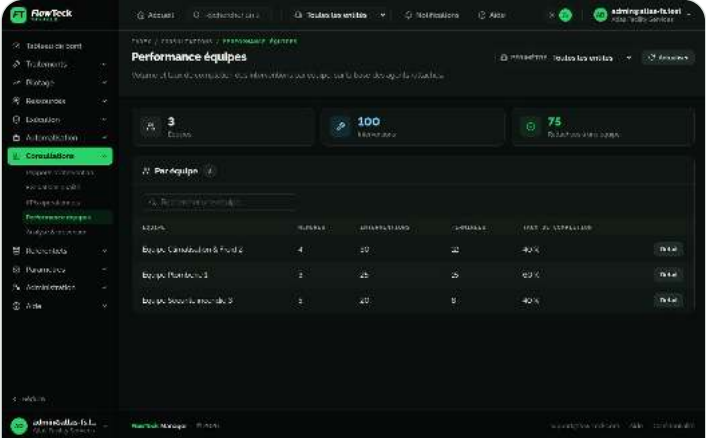
DASHBOARD



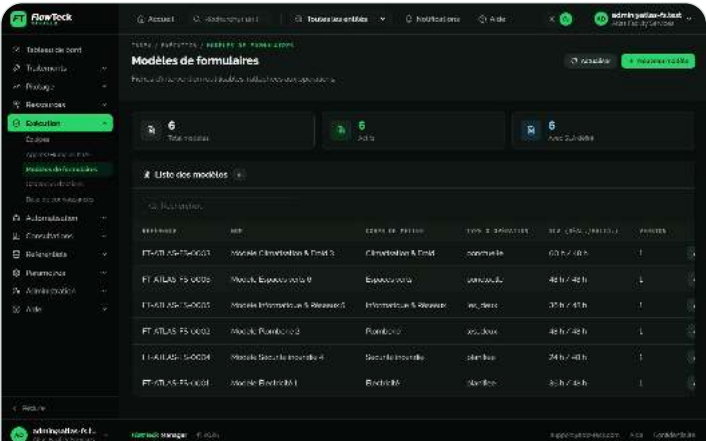
CARTE



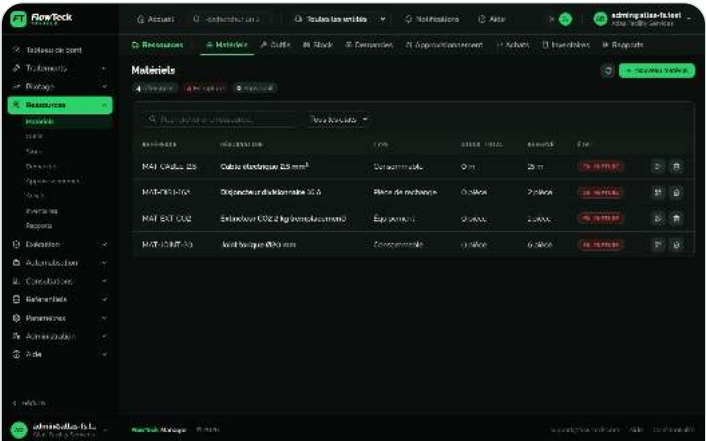
KPIS



PERFORMANCE

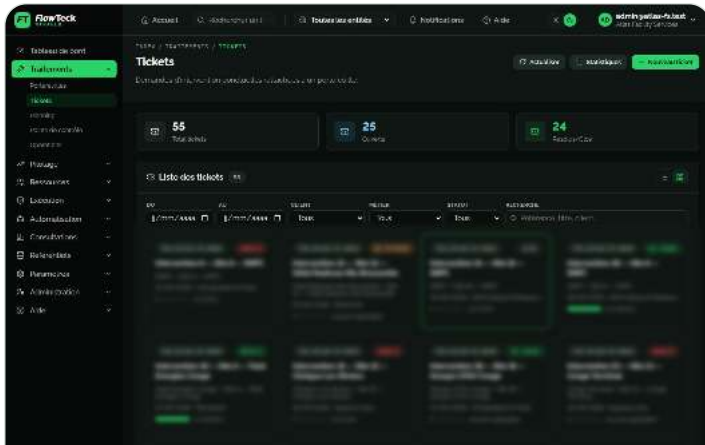


FORMULAIRES

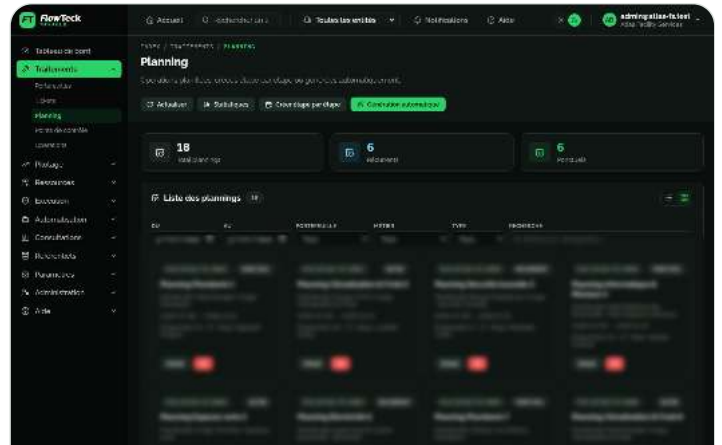


STOCK

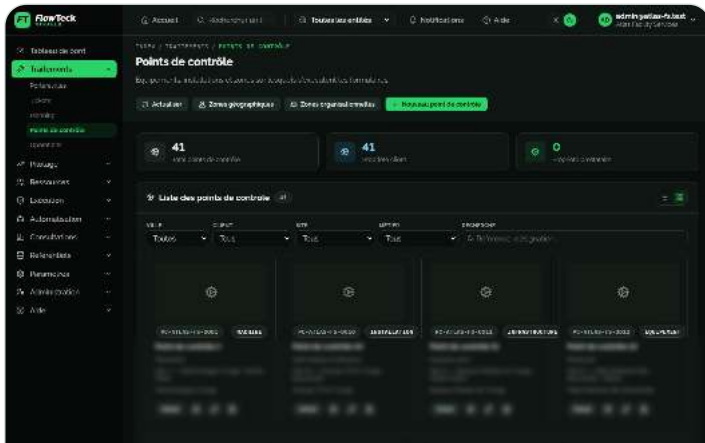




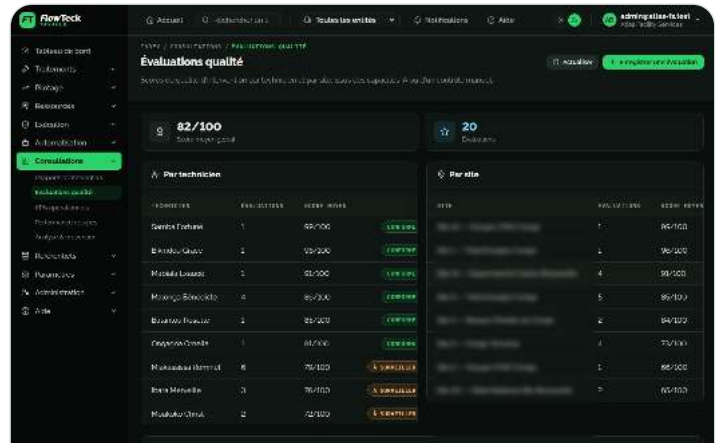
TICKETS



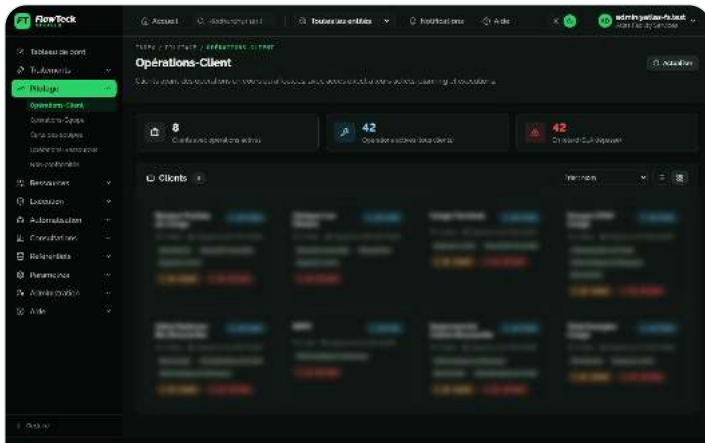
PLANNING



POINTS-CONTROLE



QUALITE



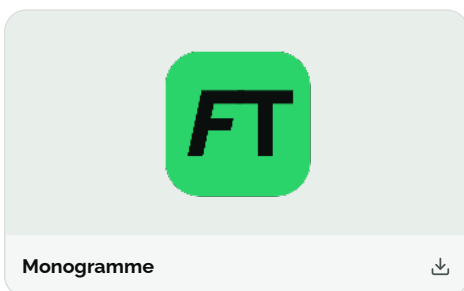
CLIENTS



MOBILE



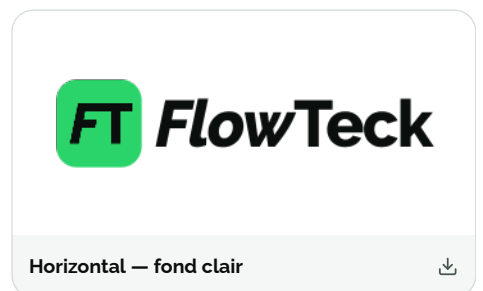
## LOGO



Monogramme



Horizontal — fond sombre



Horizontal — fond clair



## COULEURS



## TYPOGRAPHIES

### Raleway

Titres et textes — graisses 400 à 800, italique pour « Flow ».

### IBM PLEX MONO

Sur-titres, libellés, références — majuscules espacées.



- ✓ Le vert FlowTeck s'utilise en remplissage avec du texte noir dessus, jamais blanc.
- ✓ Sur fond blanc, le vert de texte est plus foncé (#10893F) pour rester lisible.
- ✓ Garder une marge autour du logo au moins égale à la hauteur du « F ».
- ✓ Ne pas déformer, recolorer ni ajouter d'effets au logo.
- ✓ Photos : privilégier des situations de terrain réelles, des équipes en action.

Photos : Pexels (licence libre, usage commercial autorisé).